

Taller de Storytelling.

Duración: 8 horas.

Modalidad: Presencial.

www.santiagocosme.com

¿Te gustaría aumentar tus ventas y crees que podría estar fallando tu comunicación? ¿Crees incluso que estás perdiendo clientes?

En este taller de comunicación descubrirás secretos de la forma de comunicar que no encontrarás en Internet y que harán que los clientes escuchen lo que dice tu marca.

POR QUÉ HACER ESTE TALLER.

Toda marca debería saber comunicar lo que hace, cómo lo hace y sobre todo por qué lo hace. Si no estás expresando estas tres vertientes con tu marketing, es muy probable que tu comunicación esté fallando, que tus clientes no te estén escuchando y por consiguiente que estés perdiendo ventas. Si contestas positivamente a alguno de los siguientes puntos entonces este taller te puede ayudar.

- *Te resulta complicado decir lo que hace tu empresa y por qué deberían comprarte.*
- *Quieres aclarar y simplificar tu comunicación de empresa.*
- *Falló estrepitosamente tu última campaña de marketing.*
- *Necesitas que tu equipo esté alineado con la misma historia y objetivo de empresa.*
- *Te cuesta conseguir nuevos clientes.*

CONTENIDOS.

- Construiremos la historia de nuestra empresa para que todos los empleados estén alineados con el mismo mensaje. (Storybrand).
- Aprenderemos a contar de forma clara qué hace tu empresa, cómo lo hace, y sobre todo por qué lo hace.
- Descubriremos la fórmula de los 10 puntos del marketing persuasivo.
- Repasaremos qué debe y no debe contener tu página web para que la gente siga leyendo.
- Aprenderemos las técnicas más efectivas para escribir los titulares de tus posts.
- Veremos qué contenidos debemos realmente compartir en nuestras redes sociales.

POR QUÉ CON SANTIAGO COSME.

Santiago Cosme (París, 1976) es publicista y profesor de creatividad. En su faceta profesional en el sector de la publicidad, ha trabajado como creativo en agencias como Grey Nueva York, Mother Londres, Buzzman Paris y Young & Rubicam Praga, en las cuales ha podido desarrollar una metodología que le llevó a ganar más de 30 premios internacionales en festivales como Cannes, One Show, D&AD, Eurobest, CLIO, Golden Drum o Premio Ondas, entre otros, en apenas un año y medio.

Junto con la editorial Advook, ha publicado su primer libro “Superpoderes Creativos”, donde comparte trucos y astucias para hacer anuncios y poder convertirse en un reconocido publicista.

También es Youtuber con un canal de más de 60.000 suscriptores desde el que analiza el mundo con el ojo de un publicista. Apasionado de las formaciones y las charlas en vivo, ha formado a empresas como Leroy Merlin, Indra, Endesa, Ibercaja, ESIC, etc.