

Taller de creatividad para empresa.

Duración: 8 horas.

Modalidad: Presencial.

¿Te gustaría mejorar tus servicios o productos pero no sabes cómo?

¿Te gustaría aprender a sacar mejores ideas para tu empresa?

En este taller de Ideación descubrirás metodologías que te ayudarán a dar solución a tus retos empresariales ya sean a nivel interno (empleados), como a nivel externo (clientes).

POR QUÉ HACER ESTE TALLER.

La ideación y creatividad será, en el futuro, la soft skill más demanda debido al creciente auge de la inteligencia artificial y la tecnología. Si bien esto es lo que predicen las tendencias, a día de hoy la creatividad ya es una herramienta muy útil para dar solución a infinidad de problemas o retos empresariales. Por eso, es necesario que no dejemos pasar más tiempo y nos iniciemos ya en esta habilidad que tendrá cada vez más repercusión y que nos da la posibilidad de crear soluciones para impactar a nuevos clientes. Si contestas positivamente a alguno de los siguientes puntos entonces este taller te puede ayudar.

- *Quieres aprender nuevas técnicas y metodologías innovadoras.*
- *No consigues sacar nuevas ideas de productos o servicios.*
- *Te cuesta atraer a nuevos clientes.*
- *Quieres saber cómo dar solución a un problema interno de tu empresa.*
- *Quieres mejorar los servicios o productos que ya tienes de una forma más creativa.*

CONTENIDOS.

Aprenderemos los pasos básicos para poder ser más creativos y las actitudes necesarias para lograrlo. Descubriremos “Firestarters” para evitar el síndrome de la hoja en blanco. Haremos sesiones de Gamestorming con herramientas útiles para entender, idear, crear como los 5 por qué, el Speedboat, Ideación aleatoria, el anti-problema, One Word story, método F.U.N. Finalmente aprenderemos a hacer un elevator pitch y contar nuestras ideas correctamente. Si tu idea es buena pero no sabes contarla, puede que no te la compren.

POR QUÉ CON SANTIAGO COSME.

Santiago Cosme (París, 1976) es publicista y profesor de creatividad. En su faceta profesional en el sector de la publicidad, ha trabajado como creativo en agencias como Grey Nueva York, Mother Londres, Buzzman Paris y Young & Rubicam Praga, en las cuales ha podido desarrollar una metodología que le llevó a ganar más de 30 premios internacionales en festivales como Cannes, One Show, D&AD, Eurobest, CLIO, Golden Drum o Premio Ondas, entre otros, en apenas un año y medio.

Junto con la editorial Advook, ha publicado su primer libro “Superpoderes Creativos”, donde comparte trucos y astucias para hacer anuncios y poder convertirse en un reconocido publicista.

También es Youtuber con un canal de más de 60.000 suscriptores desde el que analiza el mundo con el ojo de un publicista. Apasionado de las formaciones y las charlas en vivo, ha formado a empresas como Leroy Merlin, Indra, Endesa, Ibercaja, ESIC, etc.