

Taller de Design Thinking.

Duración: 8 horas.

Modalidad: Presencial.

www.santiagocosme.com

¿Te gustaría mejorar tus servicios o productos pero no sabes cómo?

En este taller de Design Thinking descubrirás una metodología que te ayudará a identificar nichos de mercado que aún no se han explorado, y así transformar oportunidades en nuevos productos/ servicios para tu cliente.

POR QUÉ HACER ESTE TALLER.

Toda empresa cree conocer bien a sus clientes, pero a veces se sorprendería de saber lo que realmente desean y qué servicios esperan recibir. Si no estás testeando servicios o productos antes de sacarlos definitivamente a la luz, estás incurriendo en gastos innecesarios y muy posiblemente estés perdiendo ventas. Si contestas positivamente a alguno de los siguientes puntos entonces este taller te puede ayudar.

- *Te resulta complicado saber cómo mejorar los servicios que ofreces.*
- *A menudo piensas que no sabes lo que quieren tus clientes.*
- *Sientes que estás siendo poco innovador con tu marca/empresa.*
- *Te cuesta atraer a nuevos clientes.*
- *No consigues sacar nuevas ideas de servicios o productos.*

CONTENIDOS.

Aprenderemos a utilizar el mapa de empatía para entender lo que piensan nuestros usuarios o clientes potenciales.

Haremos un mapeo de nuestro problema, y veremos formas de aprender de nuestros usuarios y saber hacia dónde dirigir nuestra estrategia de empresa.

Confeccionaremos un Customer Journey para saber cuales son los puntos de contacto del cliente con nuestra marca donde hay espacio de mejora.

Haremos una sesión de co-creación para sacar ideas de servicios que den solución a nuestro problema o reto.

Construiremos un PMV (Producto mínimo viable) para testear nuestras ideas de servicios y ver si debemos seguir con ellas o pivotar.

POR QUÉ CON SANTIAGO COSME.

Santiago Cosme (París, 1976) es publicista y profesor de creatividad. En su faceta profesional en el sector de la publicidad, ha trabajado como creativo en agencias como Grey Nueva York, Mother Londres, Buzzman Paris y Young & Rubicam Praga, en las cuales ha podido desarrollar una metodología que le llevó a ganar más de 30 premios internacionales en festivales como Cannes, One Show, D&AD, Eurobest, CLIO, Golden Drum o Premio Ondas, entre otros, en apenas un año y medio.

Junto con la editorial Advook, ha publicado su primer libro “Superpoderes Creativos”, donde comparte trucos y astucias para hacer anuncios y poder convertirse en un reconocido publicista.

También es Youtuber con un canal de más de 60.000 suscriptores desde el que analiza el mundo con el ojo de un publicista. Apasionado de las formaciones y las charlas en vivo, ha formado a empresas como Leroy Merlin, Indra, Endesa, Ibercaja, ESIC, etc.